



The background of the slide features the colors of the Brazilian flag: yellow, blue, red, and green, arranged in a circular pattern.

Manual de Identidade Visual
MINISTÉRIO DA SAÚDE

v. 4.0 - AGOSTO/2025

Apresentação

Este é o Manual de Identidade Visual referente à marca do Ministério da Saúde.

Sua função é a orientação sobre o uso da marca no desenvolvimento de produtos comunicacionais de divulgação interna e externa. Aqui você encontrará um conjunto de recomendações e boas práticas a serem seguidas.

Versões de aplicação

A marca do Ministério da Saúde precisa estar sempre acompanhada das marcas do **SUS** e do **Governo Federal**. Também devem ser preservadas a ordem e as proporções apresentadas ao lado.

Aplicação vertical



MINISTÉRIO DA
SAÚDE

GOVERNO DO



Aplicação horizontal



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



GOVERNO DO



Versões monocromáticas

A marca do **Governo Federal** deve seguir a mesma formatação da marca do **Governo Federal**. Isso serve para a versão vertical e horizontal.



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



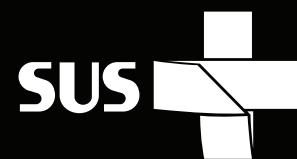
MINISTÉRIO DA
SAÚDE



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



**Versão especial
em fundo preto**



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



Versões monocromáticas em fundo colorido



Versões
monocromáticas
em fundo
colorido



Área de não interferência

Esta versão de assinatura conjunta do Ministério da Saúde (com box colorido de preferência na cor azul) e Governo Federal é uma alternativa que somente poderá ser usada no caso de peças com fundos instáveis e, também, somente para assinatura com apenas um ministério, e sem marca de órgão vinculado ou selo de programa de governo compondo a assinatura, estes podem constar em outras partes da peça.

ATENÇÃO:
Secretarias e Departamentos não assinam peças de comunicação, apenas materiais de circulação interna.



**Aplicação em
fundo instável**



Limite de redução

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios digitais e impressos deve adotar as seguintes medidas descritas abaixo. Nesses casos de redução extrema, a logo do **Governo Federal** perde o slogan.

Vertical

Altura igual ou maior que
3,8cm / 110px



Horizontal

Largura igual ou maior que
8,2cm / 235px



Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama abaixo. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



Assinatura conjunta

A área total do órgão vinculado não deve ultrapassar a altura e largura total da marca nominativa do **Governo Federal**, e deve estar sempre alinhada ao centro da palavra “BRASIL”, de acordo com o exemplo abaixo.

Assinatura com Ministérios



Assinatura com parceiros



Usos indevidos

A marca do Ministério da Saúde não deve ser mostrada em cores alternativas, com bordas adicionais, textos distorcidos, entre outros usos indevidos. Qualquer arranjo estrutural ou cromático é proibido a título de manutenção da consistência da marca.

Não rotacionar



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



**Não alterar
as cores**



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



**Não alterar
a opacidade**



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



**Não
distorcer**



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



**Não alterar
elementos**



ministério
da saude



**Não aplicar
diretamente sobre
fundos instáveis**



Cores

Aqui você encontra a paleta de cores do Ministério da Saúde e sua divisão em cores principais e auxiliares.

Cores principais



RGB **000, 208, 000**
CMYK **88, 0, 100, 0**
#00D000



RGB **255, 208, 000**
CMYK **0, 13, 100, 0**
#FFD000



RGB **024, 062, 255**
CMYK **85, 70, 0, 0**
#183EFF



RGB **255, 000, 000**
CMYK **0, 100, 100, 0**
#FF0000

Cores auxiliares



RGB **002, 002, 003**
CMYK **91, 79, 62, 97**
#020203



RGB **060, 060, 060**
CMYK **10, 0, 10, 87**
#3C3C3C



RGB **198, 198, 198**
CMYK **26, 19, 20, 2**
#C6C6C6

Fontes

Aqui você encontra a paleta de fontes do Ministério da Saúde e sua divisão em fontes principais e auxiliares. A família tipográfica utilizada na identidade visual da marca é:

Fontes principais

Família Montse rrat
Light, Regular, Medium, Bold e Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
12345 67890?@&\$%

Fontes auxiliares

Rawline
Light, Regular, Medium, Bold e Black

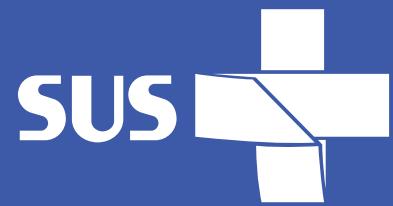
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm npqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm npqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm npqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm npqrstuvwxyz
1234567890?@&\$%



MINISTÉRIO DA
SAÚDE

GOVERNO DO



DO LADO DO Povo BRASILEIRO